

DE PRAKTIJK

14 Top workshops voor adviseurs & managers

vrijdag 26 augustus

Klaar met de zomer? Hoofd en geest weer lekker fris? Zin in een sprankelend en (nog) beter tweede halfjaar 2011?

We brengen weer een leuke groep mensen bij elkaar. Mensen die echt iets te vertellen hebben en hun kennis en ervaring graag willen delen. Mensen die op de een of andere wijze verbonden zijn met het vak van adviseur, van veranderaar, van implementator, van bewegingbrenger, van impulsgever, van vernieuwer.

Een dag vol inspirerende workshops

Een stimulerende omgeving die zomer en herfst duurzaam verbindt. Een sterk netwerk waaruit je veel impulsen haalt. En vooral: praktisch, van direct nut, van persoonlijke betekenis. Weg van de algemene verhalen en vrijblijvende theorieën. Maandag wacht...

Je kunt in 3 rondes van ca. 2 uur kiezen uit 14 top workshops.

We beginnen om 9.30 uur met een warming-up.

Omstreeks 17.00 uur sluiten we af.

Locatie: hotel Zonheuvel in Doorn.

De kosten bedragen € 250,00 excl btw, incl lunch.

Hierna volgt een kort overzicht van de workshops.

Uitgebreidere informatie op de website www.hetnieuwebureau.nl; daar kun je je ook aanmelden en jouw keuze kenbaar maken. Andere vragen of verzoeken: info@hetnieuwebureau.nl.

1 Leoni Jansen:
Laat je horen en zien. Presentaties geven, op het podium staan, toespraak houden of welk optreden dan ook, begint en eindigt bij jezelf.

Leoni Jansen is zangeres en regisseur. Grote producties als Made in Holland, African Mama's en tal van andere programma's combineert ze met haar eigen optredens.

2 Tom Scholte:
Personal Branding: verhoog je zichtbaarheid, je herkenbaarheid, je toegevoegde waarde.

Tom Scholte is de specialist op het gebied van personal branding, heeft diverse publicaties op zijn naam staan en verzorgt voor kleine en grote bedrijven en instellingen workshops en trainingen op dit gebied.

3 Rudie Jansman en Kornelis Wetsema:
SocialMediaShow #SMShow. In twee uur helemaal up to date op het gebied van Social Media.

Rudie Jansman is oprichter van Bindje, het netwerk van consultancyprofessionals. Kornelis Wetsema is oprichter/directeur van Catapult Communicatie.

4 Corien Weyland en Lambert Pater:
100 FGA: Jouw idee? Mijn idee!
Samen vullen we een praktische toolmap.

5 Corien Weyland:
Leidinggeven als topsport. Hoe kan je nog beter doen waar je goed in bent?

Corien Weyland heeft meer dan 20 jaar ervaring met het managen van professionals in onderwijs, techniek, zorg en ondersteunende diensten.

6 Koen Wemmenhove en Victor Wollaert:
Get Connected. Kennisdelen en Samenwerken binnen organisaties met Social Media!

Koen Wemmenhove werkt als implementatieconsult bij Embrace Social Business Software. Victor Wollaert is mede-eigenaar van Wijzijnsi, bureau voor sociale innovatie.

7 Engbert Breuker:
LoL op je werk! Een praktijktour met de management jukebox, op zoek naar de leukste werkplekken.

Engbert Breuker is onder meer initiator van stichting wrkfst en bewegende-beelden, en voorzitter SVN.

8 Margot van Sluis:
De winst van maatschappelijke betrokkenheid. Of blijft het een leuk speeltje...?

Margot van Sluis heeft jarenlange ervaring met vraagstukken van maatschappelijke betrokkenheid en vele bijzondere projecten ontwikkeld bij o.a. Fortis Foundation. Vanuit haar eigen bedrijf adviseert en begeleidt zij bedrijven en instellingen.

9 Willem Brethouwer:
De praktijk van ware veranderingen. Een workshop voor zoekers en veranderaars die alle kleuren van veranderen willen beschouwen.
Willem Brethouwer RM is oprichter van MarketResponse. Als markt-merk-mens onderzoeker adviseert hij mensen die op zoek zijn naar een verhaal dat resoneert in de dagelijks veranderende wereld van markt en klant -zin en onzin (www.marketresponse.nl).

10 Geerd Schlangen:
Wat is je verhaal? Waarom doe je wat je doet? Ben jij zelf een merk? Draag je bij aan een merk? Ontdek wat je echt te vertellen hebt en hoe je dat het beste kunt doen.
Geerd Schlangen is altijd op zoek naar 'het verhaal' en heeft een ruime ervaring in tal van communicatie- en marketing-functies. Momenteel is hij Chief Brand Officer bij Qurius.

11 Wim Oolbekkink:
Ubuntu leadership, de kracht van wederzijdse afhankelijkheid. Met de woorden van Tutu: "I need you to be you, so that I can be me"
Wim Oolbekkink is trainer adviseur bij SBI training & advies, projectleider Ubuntu leadership en ontwikkelt samen met anderen nieuwe business op het terrein van duurzame inzetbaarheid van mensen in organisaties.

12 Noor Hooyman en Ella Waanders:
Ken je talenten, leer ze effectiever in te zetten en werk met meer plezier.
Noor Hooyman en Ella Waanders zijn ervaren trainers/coaches van adviesbureau De Sleutel.

13 Theo Dijt:
Procesmanagement: sturen in de 21e eeuw... Hoe past dat bij netwerkorganisaties, crowd-sourcing, social media, co-creatie, ketenintegratie?
Theo Dijt is betrokken bij TRICES, buro voor procesanalyse en -management. Hij is daarnaast onder meer mede-oprichter van Pentascope en Onbegrensd Talent.

14 Olaf van den Berg:
Is de grootste uitdaging binnen uw afdeling of organisatie het motiveren en mobiliseren van mensen met als doel een structurele (gedrags) verandering? Heeft u last van het "zittende eendjes"-syndroom? In deze workshop gaan we in op het in beweging krijgen van je medewerkers: dé doorslaggevende factor voor het borgen van uw bedrijfsprestaties.
Olaf van den Berg is oprichter en directeur van Q-Consult Bedrijfskundige Adviseurs. Olaf heeft meer dan 20 jaar ervaring als senior consultant en interim manager.

De Praktijk is een initiatief van Het Nieuwe Bureau bv.

Belangrijke participanten zijn SBI training en advies, Q-consult en ex2010, het netwerk van oud-pentascopers.