

Veel belangstelling voor workshop op Jonge Ambtenarendag

Personal branding zet individu in het zonnetje

Jezelf op de kaart zetten en onderscheiden van de rest. Kunnen ambtenaren dit wel? Personal branding lijkt op het eerste gezicht meer iets voor een commercieel verkooptalent dan voor de ambtenaar. Maar wellicht brengt de nieuwste lichting ambtenaren hier verandering in. De aanmelding voor de workshop Personal Branding op de Jonge Ambtenarendag loopt storm.

'Ik ben geen merk. Dat is vaak de eerste reactie,' vertelt Tom Scholte. De personalbrandingspecialist geeft toe dat velen moeite hebben met de term die ruim tien jaar geleden voor het eerst in de Verenigde Staten werd geïntroduceerd. Toch is de workshop personal branding, die hij op 27 maart op de Jonge Ambtenarendag zal geven, binnen no time volgeboekt. 'De jongste generatie ambtenaren is zelfbewuster en ook tijdens werktijd meer op zoek naar zichzelf dan de oude garde,' zo verklaart hij het enthousiasme.

Maar wat is personal branding nu eigenlijk? Volgens Scholte gaat het erom 'je onderscheidende waarde' te ontdekken. 'Wat zijn je talenten, waar ben je beter in dan de mensen in je omgeving en wat wil je in je werk bereiken?' Op die manier kun je jezelf zichtbaar maken. Scholte geeft toe dat dit vaak niet gemakkelijk is op een groot ministerie vol beleidsambtenaren met allemaal een academische

opleiding en ervaring op hetzelfde werkteerren'. Maar er zijn altijd manieren waarop je je kunt onderscheiden, benadrukt hij. 'Al verkopen ze hetzelfde brood, de ene bakker is toch leuker dan de andere. Bijvoorbeeld omdat hij z'n klanten kent en altijd vriendelijk groet.' Vervolgens is het zaak die unieke eigenschappen en vaardigheden te versterken en uit te dragen.

'De jongste generatie heeft een enorme behoefte meer aangesproken te worden op waarden en talenten,' stelt Scholte. 'Zij hebben geen boodschap aan de traditionele hiërarchische structuur van het departement. Ze willen meedelen, werk van betekenis doen en een zichtbare bijdrage leveren.' Hij wijst erop dat de jongste generatie ambtenaren nog steeds te maken heeft met de geïkoneerde clichés, vooroordelen en borrelpraat. Ook hier kan personal branding volgens hem uitkomst bieden: 'Die 9-10-5-mentaliteit zie ik niet

'AMBTENAREN MOETEN DE KANS KRIJGEN ZICH ZICHTBAAR TE MAKEN'

advertentie



P&O Services Groep
brengt mensen in beweging

- Mobiliteitsdienstverband
- Interim & Detachering
- Assessment- & Developmentcenter
- Werving & Selectie
- Payrolling
- Voor ambtenaren en bestuurders!

P&O Services Groep
mensen in beweging

Den Haag Maastricht Meppel Tilburg Wageningen Hedel

Correspondentieadres | Postbus 94, 5320 AB Hedel | Telefoon | (073) 503 93 20 | Internet | www.posg.nl

terug. Jonge ambtenaren hebben vaak bewust gekozen voor een studie als bestuurskunde, zodat zij aan de slag kunnen binnen de overheid. Personal branding kan een middel zijn om die vastberadenheid en trots vast te houden.'

De huidige technologische ontwikkelingen zorgen ervoor dat niet alleen de praatjesmakers, maar ook de introverte ambtenaren zich kunnen onderscheiden. Dankzij het internet kan ook deze laatste groep zich in de kijker spelen.

Scholte: 'Op een weblog kun je bijvoorbeeld laten zien wat je passies zijn en waar je goed in bent. Dat gaat vaak makkelijker dan in real life op je werkplek.' Toch laten veel jonge ambtenaren nog kansen onbenut. 'Je vindt wel de bikini-foto's van de laatste vakantie op Hyves, maar je leest niet op LinkedIn wat het laatste project is waar ze zich mee bezig hebben gehouden.'

Niet alleen de ambtenaar zelf, ook de organisatie krijgt te maken met het fenomeen van personal branding. 'De overheid moet hierin een faciliterende rol spelen, wil zij haar mensen blijven behouden. Ambtenaren moeten de kans krijgen te ontdekken waar zij onderscheidend in zijn en zich zichtbaar te maken,' aldus Scholte. Minder hokjesdenken en meer inzicht in 'de mens achter de functie' is daarom essentieel: 'Persoonlijke ontwikkeling wordt vaak nog los gezien van de ontwikkeling van de organisatie. Er is bijvoorbeeld een enorm opleidingsbudget binnen de overheid, maar hier wordt nu niet optimaal van geprofiteerd.'

De overheidsorganisatie kan de personal branding van een ambtenaar mogelijk maken, maar niet afdwingen. De jonge ambtenaar is opgegroeid in een tijd van individualisering en heeft de behoefte



onderscheidend te zijn, legt Scholte uit.

Hij pleit voor meer aandacht voor het individu: 'We moeten af van het traditionele denken in functies. De vraag die jonge ambtenaren bezighoudt is: waar ben ik goed in? Zij hebben een persoonlijke loyaliteit naar hun projecten en directe klanten. Carrière maken betekent dus niet meer logischerwijs opklimmen van beleidsambtenaar naar manager. Een inhoudelijk adviseur heeft niet altijd de behoefte om leiding te geven.' < [Rianne Waterval]

advertentie

Werken bij een top organisatie!
Werken via P&O Services Groep

INVESTOR IN PEOPLE

Voor onze opdrachtgever, een gemotiveerde en ervaren professional (M), zijn wij op zoek naar een vacature voor de functie van

Allround (project) manager
die als generalist kan werken met de inhoud

Uw vraag:
Als werkgever zoekt u naar een manager, die met oog voor het proces en de mens gaat voor resultaat. U wilt een manager die tegengestelde belangen bij elkaar weet te brengen, in staat is compromissen te sluiten en gelijktijdig structuur in processen brengt.

Het aanbod:
Onze opdrachtgever is een manager met zowel een brede ervaring binnen de overheid als in het bedrijfsleven. Dit heeft hem gevormd tot een ondernemende ambtenaar. Hij is een verbinder van de mens met het proces en is in staat in een korte tijd een optimaal rendement te behalen. Zijn kernkwaliteiten zijn te

beschrijven als doelgericht, analytisch, creatief en oplossingsgericht. Onze opdrachtgever is op de vakgebieden Sociale Zaken, Werkgelegenheid, Welzijn en Cultuur in te zetten als overbruggingsmanager, projectleider en programmanager. Ook als organisatieadviseur of verandermanager komt hij goed tot zijn recht.

Interesse?
Ziet u deze wetenschappelijk en praktisch geschoolde professional in uw organisatie acteren, neemt u dan contact op met Barbara van Meegen, consultant, op telefoonnummer 06-22036323. Een bericht per e-mail kan ook: bvanmeegen@posg.nl.

P&O Services Groep biedt creatieve mobiliteitsoplossingen voor personeelsvraagstukken. Acquisitie naar aanleiding van deze advertentie wordt zeker op prijs gesteld!

P&O Services Groep
mensen in beweging

Den Haag Maastricht Meppel Tilburg Wageningen Hedel

Correspondentieadres | Postbus 94, 5320 AB Hedel | Telefoon | (073) 503 93 20 | Internet | www.posg.nl